

सभाजी ब्रिगेड मुंबई की ओर से म्हाडा अधिकारी की कार्यपद्धति पर उठाया गया सवालिया निशान

मुंबई। जुह की एक सोसाइटी के मामले में म्हाडा के अधिकारी की कार्यपद्धति पर सवालिया निशान उठाते हुए सभाजी ब्रिगेड मुंबई अध्यक्ष सुहास राणे ने मुख्यमंत्री, उपमुख्यमंत्री और सहकार आयुक्त को पत्र लिख कर मामले का सज्जन लेने की गुरारिश की है। उन्होंने म्हाडा द्वारा छह मई 2010 को संपन्न बैठक क्रमांक 235 के प्रस्ताव क्रमांक 6480 को पूरे प्रभाव से लापू करने की मांग की है।

सुहास राणे के अनुसार जुह गुलमोहर कॉर्स रोड नंबर 10 पर स्थित जेवेपी स्टारिंग के ऑपरेटर हाउसिंग सोसाइटी के सदस्य प्रशंत शेट्टी ने सभाजी ब्रिगेड मुंबई-2 को एक पत्र दिया है जिसमें उन्होंने न्याय की गुहार लगाई है। प्रशंत शेट्टी इस सोसाइटी में वर्ष 2004 प्रस्ताव मुंबई थे जिसकी बाकीयाद में बैठक टांडी डीड उन्होंने उस बैठक के लिए एच चुगानी और म्हाडा के साथ बढ़ाई थी। लेकिन 25 मई 2018 में संपन्न हुए इस सोसाइटी के चुनाव में प्रशंत शेट्टी को कैर्डिट के रूप में खेड़े होने की अनुमति दे दी थी लेकिन चुनाव जीतने के बाद प्रशंत शेट्टी और अन्य पाच सदस्यों के खिलाफ यह अदेश पारित कर दिया गया कि ये लोग इस सोसाइटी के वैध सदस्य नहीं हैं इसलिए उन्हें सोसाइटी की कीमती का सदस्य नहीं घोषित किया जा सकता। इसके बाद से पत्रवाह द्वारा न्याय पाने के लिए प्रशंत शेट्टी लगातार प्रवक्त रखा रहे थे, लेकिन आखिरकार उन्होंने सभाजी ब्रिगेड के मुंबई अध्यक्ष सुहास राणे से मदद मांगी।

सुहास राणे ने सारा तथ्य जानें और सारे डॉक्यूमेंट्स को देखें के बाद मुख्यमंत्री, उपमुख्यमंत्री और सहकार आयुक्त को पत्र लिख कर मामले का सज्जन लेने की गुरारिश की है। उन्होंने म्हाडा द्वारा छह मई 2010 को संपन्न बैठक क्रमांक 235 के प्रस्ताव क्रमांक 6480 को पूरे प्रभाव से लापू करने की मांग की है। इसके अलावा किसी का अधिकार छीनने की कोशिश करने वाले म्हाडा के साथ बढ़ाई थी। लेकिन आखिरकार उन्होंने सभाजी ब्रिगेड के मुंबई अध्यक्ष सुहास राणे से मदद मांगी।

सुहास राणे ने सारा तथ्य जानें और सारे डॉक्यूमेंट्स को देखें के बाद मुख्यमंत्री, उपमुख्यमंत्री और सहकार आयुक्त को पत्र लिख कर मामले का सज्जन लेने की गुरारिश की है। उन्होंने म्हाडा द्वारा छह मई 2010 को संपन्न बैठक क्रमांक 235 के प्रस्ताव क्रमांक 6480 को पूरे प्रभाव से लापू करने की मांग की है।

द बॉडी शॉप ने भारत में 19 वर्ष पूरे किए

मुंबई। द बॉडी शॉप भारत में अपने 19 साल पूरे होने का जश्न मना रहा है। इस मौके पर ब्रॉड ने लोगों, प्रकृति और समाज के प्रति अपने ध्यान और जिम्मेदारी को अपने कारोबार के केंद्र में बनाए रखने की प्रतिबद्धता को देखाया। 19 वर्ष 2006 से यह मशहूर ब्रिटिश मूल का नैतिकता आधारित ब्यूटी ब्रॉड सार्थक एक्शन, साफ-सुधरे ब्यूटी प्रोडक्ट्स और सामाजिक समर्पण को बढ़ावा देता आ रहा है। उन्होंने यह साक्षित किया है कि ये एक्शन की मांग की है। इसके अलावा किसी का अधिकार छीनने की कोशिश करने वाले म्हाडा के साथ बढ़ाई थी। लेकिन आखिरकार उन्होंने सभाजी ब्रिगेड के मुंबई अध्यक्ष सुहास राणे से मदद मांगी।

इस साल, द बॉडी शॉप के 19 वर्ष पूरे होने के लिए एक है- कंचना इकट्ठा करने वाले साथियों के लिए 19 इलेक्ट्रिक टाइडसाइकिल दान करना, तकि उनकी रोजमारी की जिंदगी में समान, बेहतर रोजगार के मौके और बेहतर आजाही सुनिश्चित की जा सके। अपने पैलेशिंग फेस्टिवल 24 कैपेन 'स्पार्क ए चेंज 2.0' के तहत द बॉडी शॉप ने प्लास्टिक्स फॉर चेंज के साथ मिलकर यह काम किया है। इस साझेदारी को 5 साल पूरे हो चुके हैं। इस दौरान 2,330 मीट्रिक टन से अधिक प्लास्टिक कचरे का निपटन किया गया है, 4.4 मिलियन जिलों से ज्यादा 20-22 उत्तरांश रोका गया है और 2,000 से अधिक कचरा उन्होंने वाले लोगों को सम्पादन नकारा करने के मौके दिए गए हैं। द बॉडी शॉप इंडिया की बेस्ट रिटेल की एजेंट्स एक्टिव चेयरपर्सन श्रीति मल्होत्रा ने कहा, भारत में द बॉडी शॉप के 19 साल पूरे होने का जश्न मनाने हुए हमें इस सफर पर गवर है। हमारा लक्ष्य हमेशा नैतिकता आधारित सौर्दृश, सामुदायिक व्यापार और उद्देश्य आधारित एक्शन को बढ़ावा देना रहा है। हमारी तमाम मुहिमों से लेकर जर्मीनी असर तक, हमारा मक्कपद हमेशा सकारात्मक असर पड़ा। इन्हें मैं एक है- कंचना इकट्ठा करने वाले साथियों के जश्न नहीं, साथी सभी के जश्न। प्लास्टिक्स फॉर चेंज के मौके दिए गए हैं। इस साझेदारी को ज्यादा रोजगार के लिए एक्शन करने के साथ हमारा सहयोग इस बात का बेहतरीन उदाहरण है कि हमारे जैसे प्रतिष्ठित ब्रॉड किस तरह कचरा इकट्ठा करने वालों को सशक्त बना सकते हैं। लास्टिक प्रदूषण से लड़ सकते हैं और पूरे समाज के विकास में योगदान कर सकते हैं।

अब क्रूज हॉलिडे की बुकिंग होगी आसान

मुंबई। भारतीय यात्रियों के लिए क्रूज हॉलिडे को और आसान बनाने की दिशा में एशिया की क्रूज-फर्स्ट ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसी (ओटीए) इन2क्रूजे ने भारतीय बाजार में कदम रख दिया है। क्रूज इंडिया में 50 वर्षों से अधिक के संयुक्त वैश्विक कर्मचारी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म ब्रूकिंग के मौके दिए गए हैं।

भारतीय यात्रियों, युवा यात्रियों और मल्टी-जेरेसन ट्रैवलर्स में क्रूज हॉलिडे तेजी से लोकप्रिय हो रहे हैं। लेकिन इसकी योजना बनाने आज भी चुनौतीपूर्ण होता है क्योंकि क्रूज, फ्लाइट, होटल, वीजा और भ्रमण के लिए अनुभवी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म के मौके दिए गए हैं।

इन2क्रूजे ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म के मौके दिए गए हैं।

अब क्रूज हॉलिडे की बुकिंग होगी आसान

मुंबई। भारतीय यात्रियों के लिए क्रूज हॉलिडे को और आसान बनाने की दिशा में एशिया की क्रूज-फर्स्ट ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसी (ओटीए) इन2क्रूजे ने भारतीय बाजार में कदम रख दिया है। क्रूज इंडिया में 50 वर्षों से अधिक के संयुक्त वैश्विक कर्मचारी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म ब्रूकिंग के मौके दिए गए हैं।

भारतीय यात्रियों, युवा यात्रियों और मल्टी-जेरेसन ट्रैवलर्स में क्रूज हॉलिडे तेजी से लोकप्रिय हो रहे हैं। लेकिन इसकी योजना बनाने आज भी चुनौतीपूर्ण होता है क्योंकि क्रूज, फ्लाइट, होटल, वीजा और भ्रमण के लिए अनुभवी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म के मौके दिए गए हैं।

इन2क्रूजे ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म के मौके दिए गए हैं।

अब क्रूज हॉलिडे की बुकिंग होगी आसान

मुंबई। भारतीय यात्रियों के लिए क्रूज हॉलिडे को और आसान बनाने की दिशा में एशिया की क्रूज-फर्स्ट ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसी (ओटीए) इन2क्रूजे ने भारतीय बाजार में कदम रख दिया है। क्रूज इंडिया में 50 वर्षों से अधिक के संयुक्त वैश्विक कर्मचारी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म ब्रूकिंग के मौके दिए गए हैं।

भारतीय यात्रियों, युवा यात्रियों और मल्टी-जेरेसन ट्रैवलर्स में क्रूज हॉलिडे तेजी से लोकप्रिय हो रहे हैं। लेकिन इसकी योजना बनाने आज भी चुनौतीपूर्ण होता है क्योंकि क्रूज, फ्लाइट, होटल, वीजा और भ्रमण के लिए अनुभवी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म के मौके दिए गए हैं।

इन2क्रूजे ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म के मौके दिए गए हैं।

अब क्रूज हॉलिडे की बुकिंग होगी आसान

मुंबई। भारतीय यात्रियों के लिए क्रूज हॉलिडे को और आसान बनाने की दिशा में एशिया की क्रूज-फर्स्ट ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसी (ओटीए) इन2क्रूजे ने भारतीय बाजार में कदम रख दिया है। क्रूज इंडिया में 50 वर्षों से अधिक के संयुक्त वैश्विक कर्मचारी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म ब्रूकिंग के मौके दिए गए हैं।

भारतीय यात्रियों, युवा यात्रियों और मल्टी-जेरेसन ट्रैवलर्स में क्रूज हॉलिडे तेजी से लोकप्रिय हो रहे हैं। लेकिन इसकी योजना बनाने आज भी चुनौतीपूर्ण होता है क्योंकि क्रूज, फ्लाइट, होटल, वीजा और भ्रमण के लिए अनुभवी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म के मौके दिए गए हैं।

इन2क्रूजे ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म के मौके दिए गए हैं।

अब क्रूज हॉलिडे की बुकिंग होगी आसान

मुंबई। भारतीय यात्रियों के लिए क्रूज हॉलिडे को और आसान बनाने की दिशा में एशिया की क्रूज-फर्स्ट ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसी (ओटीए) इन2क्रूजे ने भारतीय बाजार में कदम रख दिया है। क्रूज इंडिया में 50 वर्षों से अधिक के संयुक्त वैश्विक कर्मचारी ने अनुभव वाले दिग्गजों द्वारा विकसित यह एलेटोफॉर्म ब्रूकिंग के मौके दिए गए हैं।

भारतीय यात्रियों, युवा यात्रियों और मल्टी-जेरेसन ट्रैवलर्स में क्रूज हॉलिडे तेजी से लोकप्रिय हो रहे हैं। लेकिन इसकी योजन

